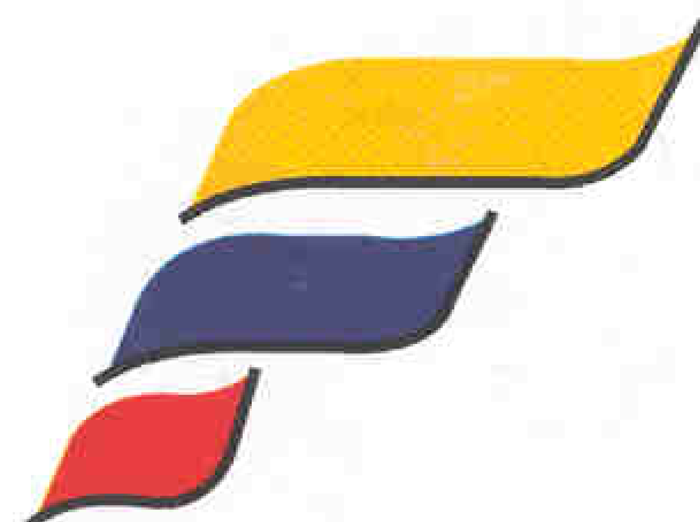
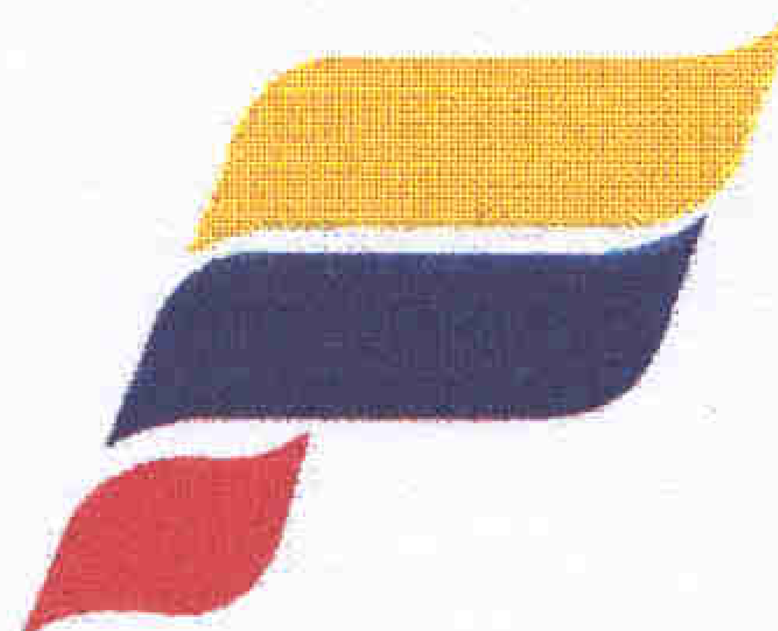


FUNDAEMPRESA

FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL

Somos parte de la solución.!



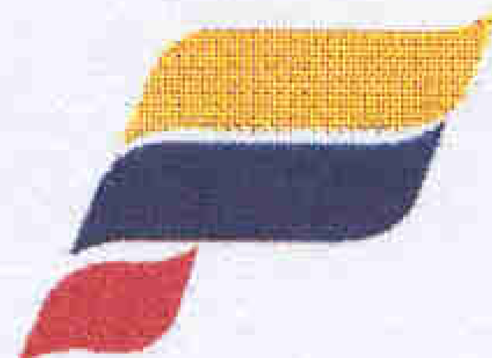
FUNDAEMPRESA

Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial

MODULO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

Santiago de Cali, Diciembre de 2000

® Copyright, Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial, FUNDAEMPRESA, Cali.



FUNDAEMPRESA

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL

MODULO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

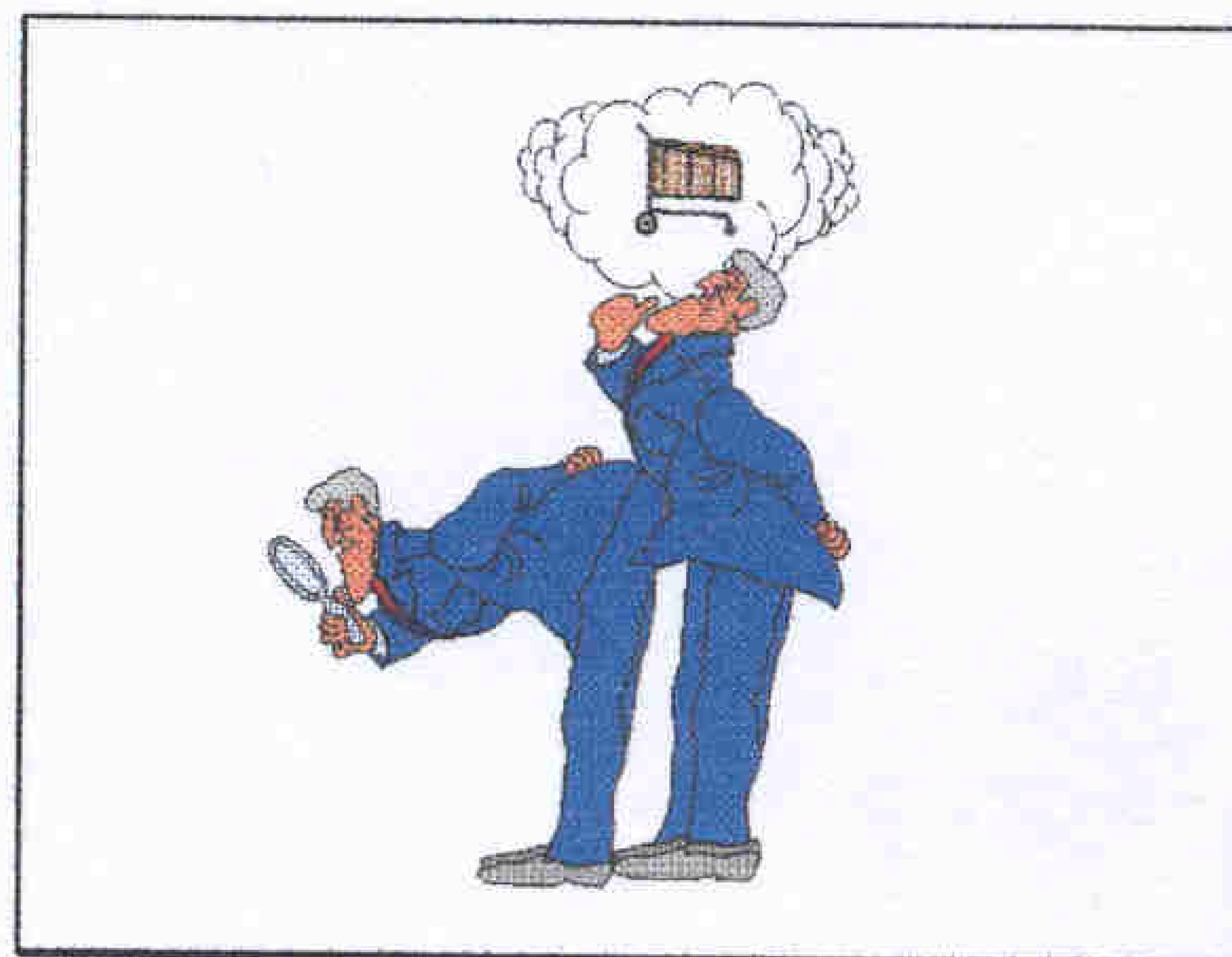


Manual para el Participante



PROPÓSITO DEL MÓDULO

ADQUIRIR CONOCIMIENTOS E IDEAS BÁSICAS QUE ME PERMITAN IDENTIFICAR Y DESARROLLAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, PARA DECIDIR SI QUIERO Y ESTOY DISPUESTO A CREAR UNA EMPRESA COMO ALTERNATIVA QUE PRODUZCA INGRESOS Y SATISFACCIONES A MÍ MISMO, A MI FAMILIA Y A LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVO.



1. AUTOMOTIVACION HACIA EL EXITO.

1.-Escriba todas las **experiencias** de éxito que Usted pueda recordar :- Desde los primeros años de vida, hasta la actualidad :

____

____

____

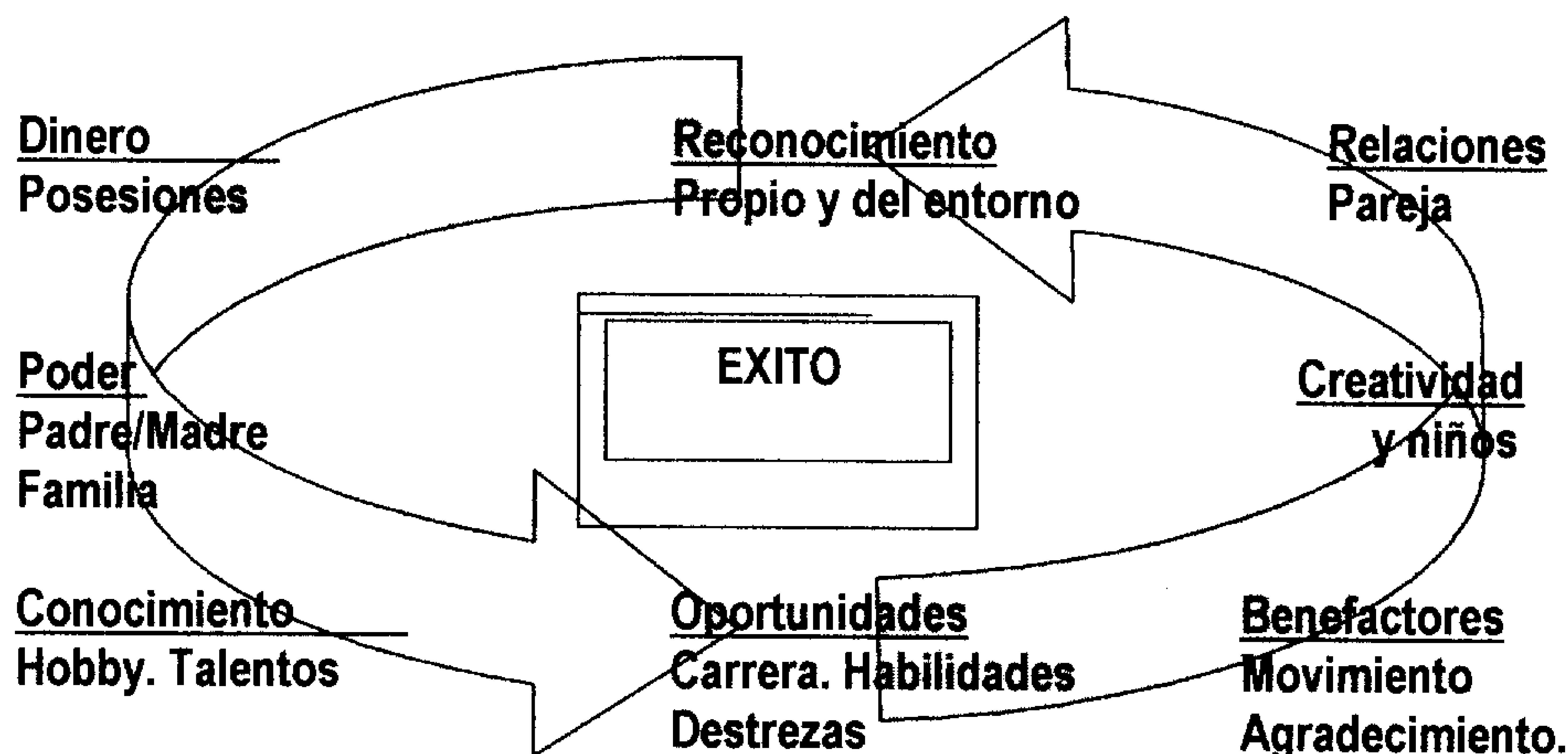
2.- De las experiencias anteriores y sin caer en lo teórico, deduzca sus componentes y construya su propia **" receta de éxito "** :

------------------------------ ------------------------------ ------------------------------
------------------------------ ------------------------------ ------------------------------
------------------------------ ------------------------------ ------------------------------
------------------------------ ------------------------------ ------------------------------
------------------------------ ------------------------------ ------------------------------

3.-Realice un boceto de los que sería **"su escudo"** del éxito. Donde se "materialicen" los componentes de su receta. (Luego decida materiales, colores, tamaño y téngalo siempre a la vista, en su escritorio, oficina, alcoba, baño etc.).

4.-RECETA CIRCULAR DEL EXITO

De la tradición antigua y de la sicología moderna.



5.- ACERCA DE LA RECETA CIRCULAR :

La sencillez de la super síntesis que representa el esquema anterior radica en su poder para transformarse en una invaluable herramienta de comprensión. No hay un solo acontecimiento humano que no quepa allí. Nos permite comprender muchas de las causas del equilibrio y del desequilibrio y sus posibles relaciones y consecuencias en otros ámbitos de la vida.

Fíjese en su funcionamiento perfectamente análogo al de una cadena cuyos eslabones deben tener proporciones iguales para poder funcionar correctamente, ó sea para poder tener un éxito integral y no parcial. Todo esto significa que **el exceso** en uno de los eslabones será a costa del empequeñecimiento o pobreza en cualquiera de los demás, ó viceversa.

Ejemplos : Alguien tiene dinero en exceso ó no lo administra correctamente (Acorde con la descripción del punto Posesiones) pero su relación de pareja ó con los hijos (Creatividad) es altamente deficiente. Alguien tiene mucho éxito con el sexo opuesto pero le faltan oportunidades, ó conocimiento.
Alguien se vuelve drogadicto (Algunas estrellas de cine) a pesar de tener un alto índice de fama (Reconocimiento del entorno).
Alguien tiene mucho conocimiento (Genio) pero tiene serias dificultades para transmitirlo ó le cuesta mucho trabajo relacionarse con las personas.... Y así sucesivamente.

La Tradición Antigua dice que todos los hombres nacen iguales en cuanto a que a cada uno la vida le asigna la misma cuota específica, diga Usted 100 puntos, pero cada quien, acorde con su misión y necesidad de aprendizaje lo administra correcta o incorrectamente, de lo cual depende su éxito personal, es decir su realización total en la vida.

Así es como el exceso en uno de los campos **automáticamente** generará una falta en otro. Recuerde la segunda máxima en la puerta del Templo de Delfos : " Nunca vayas a los extremos "... (Exceso ó defecto) escrita inmediatamente después de la famosa frase "Conócete a ti mismo ".

EJERCICIO DE AUTO EVALUACION CON RESPECTO A SU NIVEL ACTUAL DE EXITO

Vea su vida como una empresa, ó de acuerdo a sus metas ó proyecto de vida, evalúe **el nivel actual de cada uno** de los 8 campos de la RECETA CIRCULAR DEL EXITO, observando donde hay exceso ó defecto. Qué le falta?... Qué desperdicia ?..Qué es útil para su meta?... Qué esta obstaculizando ó perjudicando su meta ?.. Etc.

Lo ideal es que para un total de 100 puntos (Término relativo) que le ha dado la vida, si usted tiene 12.5 puntos en cada uno de los 8 campos, sería una situación verdaderamente equilibrada y podría tomarse como un excelente indicador de verdadero éxito.

Recuerde : Cualquiera que sea su actividad o labor no es algo que transcurre afuera o independientemente de Usted. Su vida, **Ud. mismo es su empresa. Lo que quiera que le suceda a ella, lo afectará o lo enriquecerá. Lo que le suceda a Usted (En todos los ámbitos) se verá reflejado en la situación de su empresa ó labor que realiza.**

Desarrolle los puntos siguientes:

Conocimiento :
En este campo se debe evaluar todo el nivel de conocimiento práctico y potencial que se posee (hobby, talentos, inquietudes, intereses...) Habilidades y destrezas utilizadas ó medianamente desarrolladas. Inventariar facilidades que se tienen para esto ó aquello...

____

____

____

Puntaje asignado______

Oportunidades :
Evaluar oportunidades que se han aprovechado, que están latentes o presentes, ó que aún no había reconocido como oportunidades. Incluya aquí su carrera ó conocimientos prácticos de los cuales obtiene o genera beneficio.

____

____

____

Puntaje asignado______

Benefactores :
Benefactores es **todo aquello que lo beneficia de alguna manera :**
Sus clientes, el gerente del banco que le da un préstamo, su médico, el tendero, alguien que le hace un favor, la secretaria, La entidad, ó entidades religiosas en las que Ud. cree, desde Dios hasta ángeles ó parientes muertos, en algunos casos. También se trata de evaluar cuántos **beneficios ó bienestar le proporcionan sus desplazamientos físicos**, viajes etc.

(Ej. Es mucho más productivo ir a visitar un cliente que a botar corriente con los amigos en horas de trabajo)

En este campo también debe auto evaluarse el **índice de agradecimiento que el participante tiene con respecto a sus benefactores.**

De igual manera se aplica a **todas las cosas que le facilitan llevar la vida que lleva** : Los alimentos, la vajilla donde los sirven, la atmósfera, la ropa, su cama, la casa, el automóvil, el computador, el sol, el agua...El cuerpo humano etc...

____

____

____

Puntaje asignado______

Creatividad :
Se refiere a **la capacidad individual de respuesta ó para afrontar los problemas y las dificultades que trae la vida diaria.** Se mide también por la calidad de relación que se tiene con los niños en general puesto que estos representan la creatividad viviente.
También se auto evalúa **el índice de inspiración ó la relación de confianza que se tiene con la propia intuición y la capacidad para obedecerla ó de llevar a la acción sus dictados.**

____

____

____

Puntaje asignado______

Relaciones :
Se evalúa **la calidad de nuestras relaciones no - sanguíneas, incluida la pareja. Cuánto aportan a nuestra meta y si contribuyen ó no a su desempeño y al crecimiento individual.** También es importante evaluar la capacidad para relacionarse con personas de todo tipo, clase, raza, política y cultura.

____
____
____

Puntaje asignado______

Reconocimiento :
Cuánto nos amamos y reconocemos a nosotros mismos?... Cuánto nos reconocen las personas que nos rodean?...(Reconocen el trabajo que Ud. hace ?.. Sus capacidades ?, Talento?.. Alguien valora la cena que Usted preparó?... ö son otros los que reciben el reconocimiento que Usted piensa que le corresponde?..).
Recuerde, **la cantidad y calidad de reconocimiento que recibimos del exterior depende directamente del grado de reconocimiento interior y de amor que se tiene hacia sí mismo.**

____
____
____

Puntaje asignado______

Dinero y posesiones :
El índice de auto evaluación de este punto se refiere a la clase de relación que tenemos con los bienes materiales y **nuestra capacidad para disfrutarlos, compartirlos y usufructuarlos sin causarnos daño a nosotros mismos, a terceros ó al entorno.**

____
____
____

Puntaje asignado______

Poder y familia :
El verdadero poder según tratados de diversas tradiciones antiguas e igualmente de la sicología moderna, **deviene de una relación correcta con la imagen paterna (El Padre ó quien quiera que haya realizado dicho rol) y con la imagen materna (ó quienquiera que haya realizado dicho rol).** Observe que a través de la historia socioeconómica de la humanidad, hasta hoy en la actualidad, el poder es ejercido por unos cuantos clanes familiares de renombre.

Para auto evaluar este punto califique la calidad de relación que Usted tiene con sus Padres, aún si estos ya han desaparecido, tome conciencia acerca de su sentimiento interior hacía las imágenes paterna y materna. Si siente que hay conflictos, resentimientos o rupturas, entienda que el flujo de poder en toda su extensión esta bloqueado, si es su caso, emprenda un proceso de limpieza o de perdón para reestablecerlo.

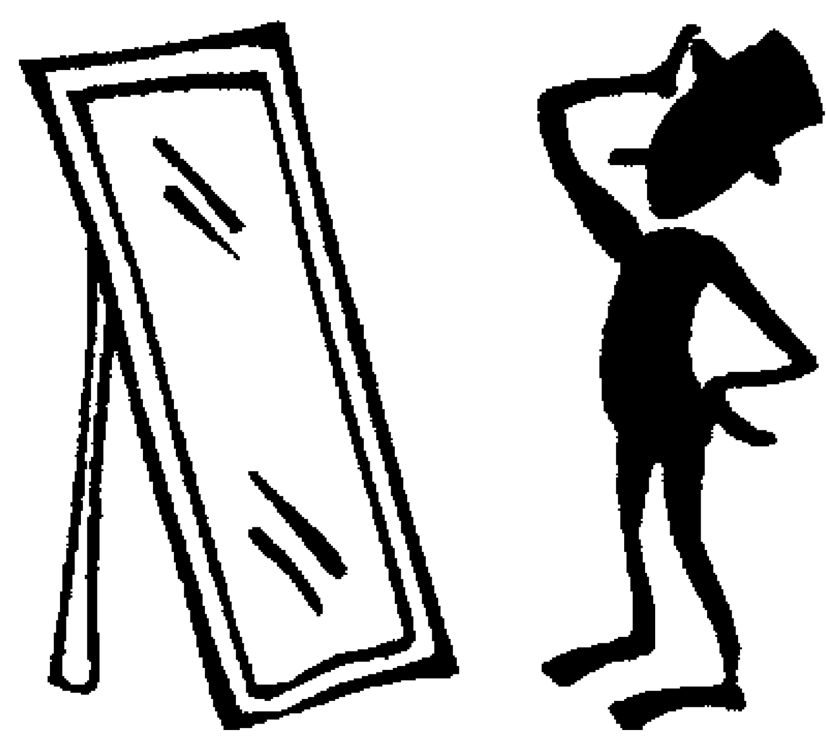
____

____

____

Puntaje asignado______

2. IMAGEN DE SI O AUTOIMAGEN



El ser humano está compuesto de un ser real que todos llevamos dentro, frente a este ser real está otra parte que es la que mostramos en el entorno llamada personalidad.

Estas dos formas difieren y en múltiples circunstancias ni siquiera nos damos cuenta que estamos proyectando una imagen que no es real.

Realicemos el siguiente taller, siguiendo las indicaciones del facilitador.

Nombre	**Lado Luminoso**	**Lado Oscuro**
____________	____________	____________
____________	____________	____________
____________	____________	____________
____________	____________	____________

	Lado Luminoso	**Lado Oscuro**
Como me Perciben Personalidad	____________	____________
	____________	____________
	____________	____________
	____________	____________

	Lado Luminoso	**Lado Oscuro**
Como Soy	____________	____________
	____________	____________
	____________	____________
	____________	____________

Se puede definir ***la personalidad*** como el modo característico de comportarse, reaccionar y pensar de un individuo, es el resultado de un conjunto de factores genéticos y ambientales que inciden de diversos modos en la unicidad, irrepetibilidad y creatividad de la persona.
El ser real es el autentico yo del individuo que muchas veces está influenciado por la personalidad de ahí que nazcan los temores, el bloqueo de la creatividad, las indecisiones, la incapacidad de relacionarse etc..

FADO PERSONAL

A través del siguiente cuadro usted podrá observar que tiene y que le falta para iniciar su nueva vida de una forma exitosa:

FORTALEZAS DEBILIDADES

AMENAZAS OPORTUNIDADES

Observe los paralelos y dese cuenta como sus debilidades puede volverlas fortalezas y como una amenaza podría volverse oportunidad.

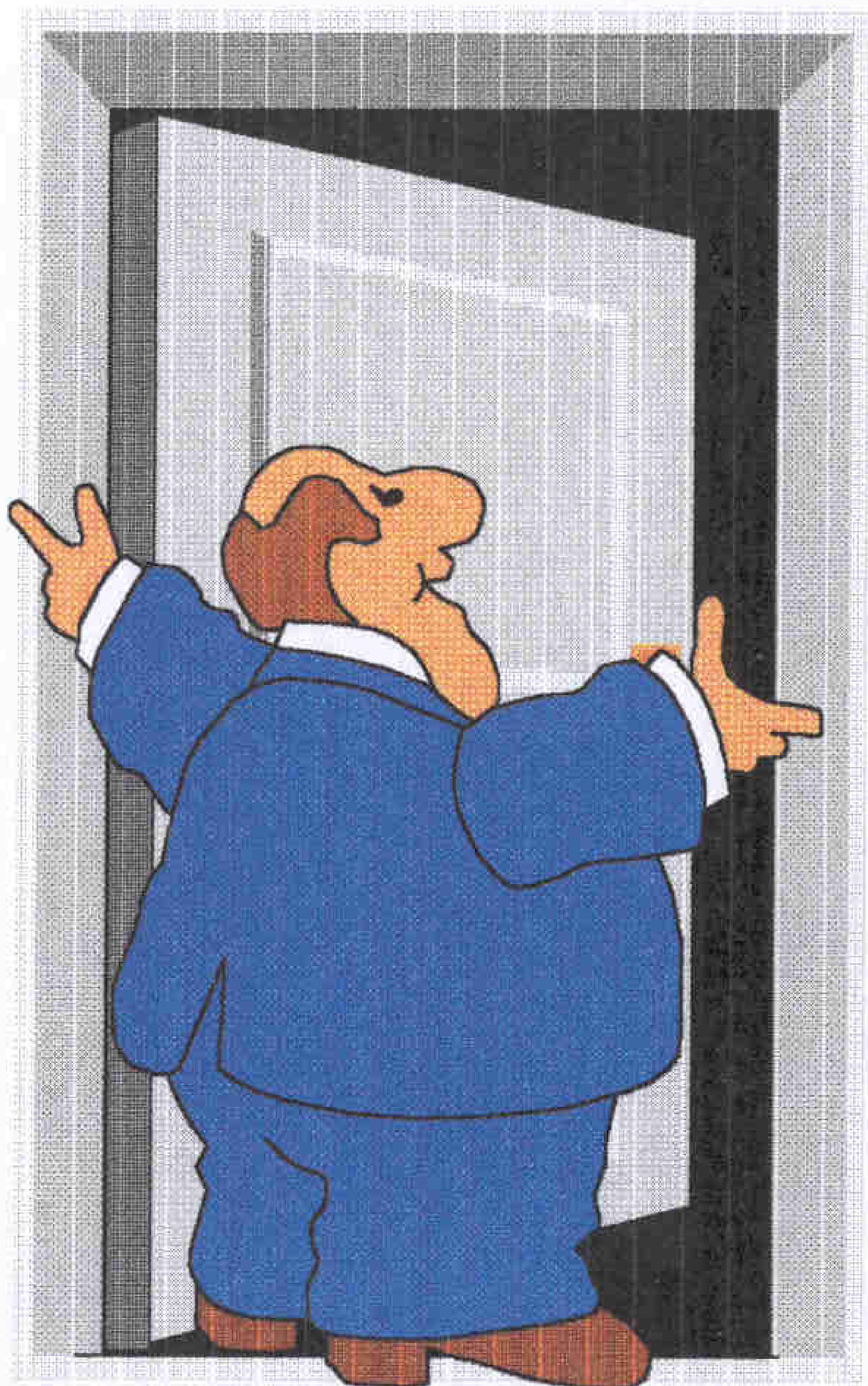
PLAN DE TRABAJO:

Que puedo hacer hoy para convertir mis debilidades en fortalezas: ____________________
____
____
____
____

Que puedo hacer hoy para convertir mis amenazas en oportunidades:

Como puedo unir fortalezas y oportunidades para tomar decisiones exitosas:

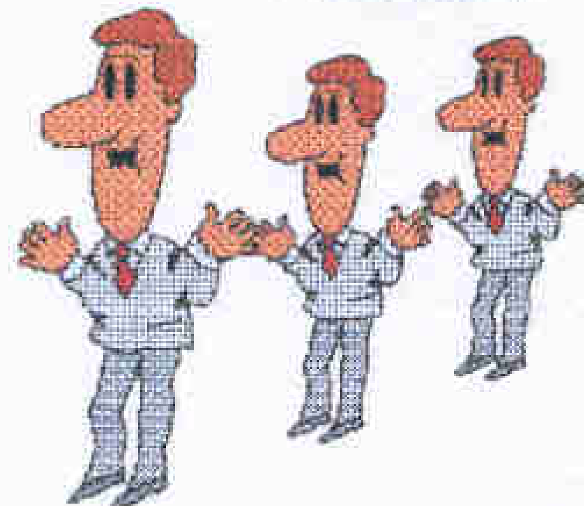
BIENVENIDOS A LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO!





ESPÍRITU EMPRESARIAL.....



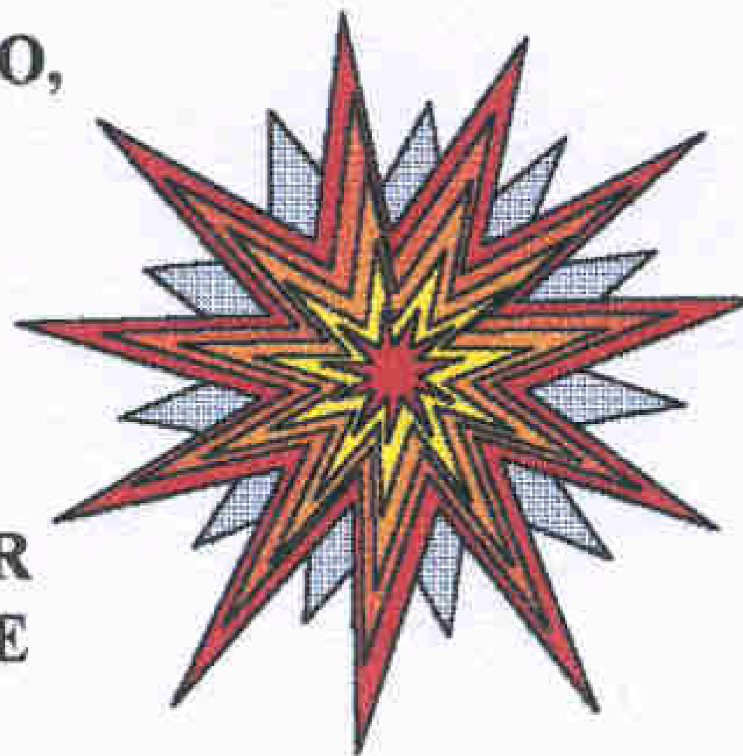


Es un proceso histórico en permanente desarrollo y formación.

Es un proceso humano que se desarrolla en cada una de las personas que decidimos asimilarlo y hacerlo nuestra guía, nuestro motor, nuestra fuerza impulsora.

EL ESPÍRITU EMPRESARIAL ES VIDA, ES PROGRESO.....................................

- **DESARROLLÉMOSLO, DEJEMOS QUE NOS TOQUE Y ASÍ ESTAREMOS EN CAPACIDAD DE PRODUCIR LOS CAMBIOS Y LOGRAR LOS OBJETIVOS QUE BUSCAMOS !**



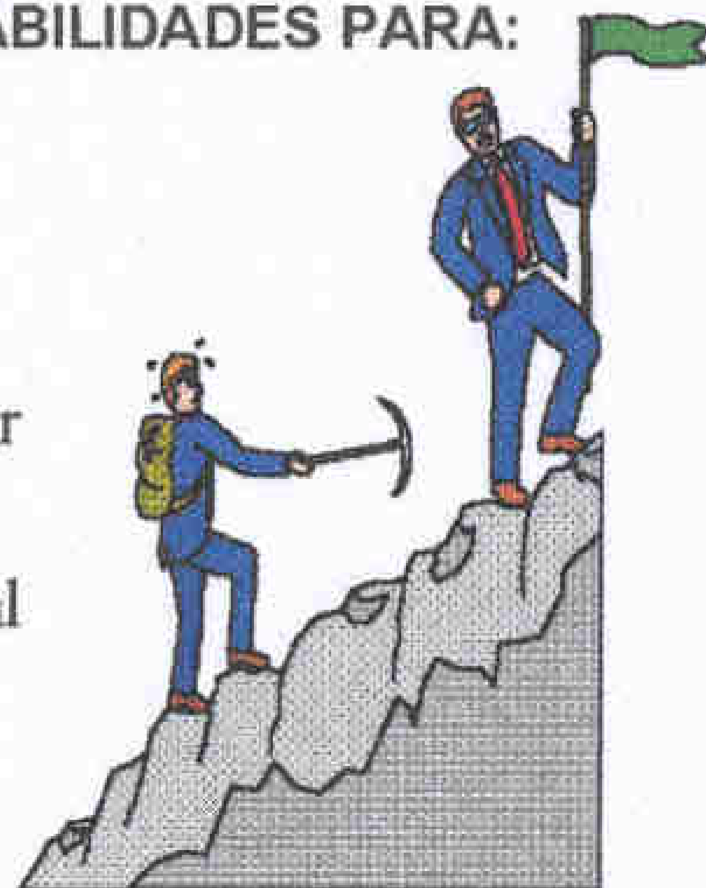
ESPÍRITU EMPRESARIAL
ES :

LA FUERZA VITAL, EL SUEÑO DE RETO, DESARROLLO E INDEPENDENCIA,QUE ESTÁ DENTRO DE CADA UNO DE NOSOTROS.

EMPRESARIOS SON............

PERSONAS QUE TIENEN HABILIDADES PARA:

- Identificar y analizar oportunidades de negocio.
- Obtener los recursos necesarios y sacar la mayor ventaja de ellos.
- Iniciar acciones dirigidas al logro y aseguramiento del éxito !



EMPRESARIOS SON AQUELLOS QUE ....



- **Crean nuevas empresas enfrentando el riesgo y la incertidumbre, con el fin de lograr utilidades y crecimiento.**

EMPRESARIOS..........

- MUCHAS PERSONAS TIENEN DESEOS DE CAMBIO, PERO MUY POCAS HACEN ALGO PARA LOGRARLO.

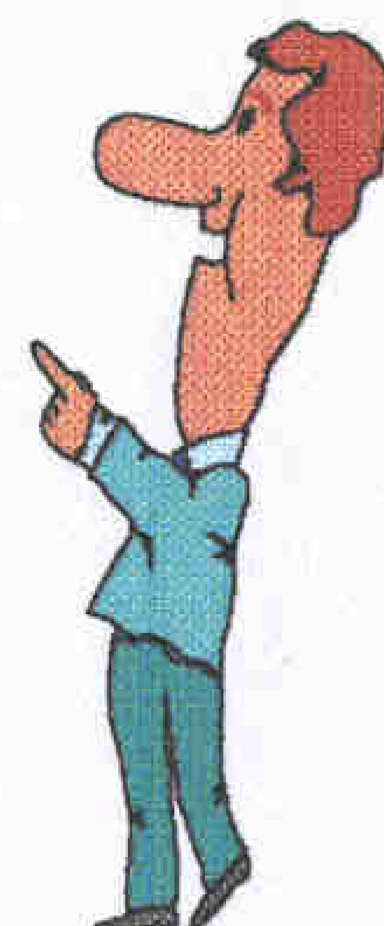




Un pequeño grupo de esas personas están dispuestas a tomar riesgos para cambiar su vida. Ellos son LOS EMPRESARIOS.
El verdadero empresario es alguien que está en constante cambio y crecimiento y el que aprovecha las oportunidades para mejorar.

El Empresario

- **Reconoce sus fortalezas y debilidades e identifica sus gustos y deseos de satisfacción.**
- **Logra que la empresa le proporcione beneficios económicos , personales y profesionales, con el fin de obtener una mejor calidad de vida para sí mismo, su familia y la comunidad.**



DATOS DE IMPORTANCIA

Características socio-demográficas del creador de empresas




- 57% de los empresarios crearon sus empresas cuando tenían menos de 30 años.
- 11% de los empresarios crearon sus empresas cuando tenían más de 6O años.

Características socio-demográficas del creador de empresas




- 95% de los empresarios habían sido empleados antes de crear su empresa
- 69% de los empresarios no acepta un empleo después de haber creado su empresa.

Características socio-demográficas del creador de empresas

- 72% de los empresarios no percibió riesgo de quiebra cuando inició su negocio.
- 76% de los empresarios plantea que en caso de que su negocio fracase volvería a montar una empresa.
- El 94% de los empresarios consideró que existen buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas en Colombia.

VISION GLOBAL DEL MUNDO DE LA MICROEMPRESA

Identifique el mayor número de tendencias y megatendencias que afectan o favorecen a la microempresa.

3. LA CREATIVIDAD

CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Creatividad*: "La Creatividad está presente en hechos que cambian el rumbo de la humanidad, y puede también estar en los pequeños actos de nuestra vida cotidiana. Ello es así, porque la creatividad se vincula a una cualidad exclusivamente humana*: La generación de nuevos significados y sentidos que enriquecen la comprensión y el desarrollo". Dra. Mónica Sorín.

***Creatividad:* "Es aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas, y que abarca, no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven."** Dr. Felipe Chivas.

La creatividad esta asociada con la transformación y el cambio, durante mucho tiempo se consideró una capacidad exclusiva de los genios, sin embargo, la creatividad es una potencialidad que poseemos todos los seres humanos, es un componente necesario en todos y cada uno de los actos de nuestra vida cotidiana.

La creatividad al ser una capacidad humana, exige un entrenamiento constante, de lo contrario es muy probable que quede bloqueada, imponiendo un pensamiento rígido y vertical que dificultará toda acción creativa, es por eso que desde la más temprana infancia se debe estimular el desarrollo de actitudes creativas ante la vida, propiciando de esta manera la formación de un ser humano capaz de generar ideas, de expresarse con libertad, de integrar utopías y realidades, de generar cambios y saber adaptarse a ellos con idoneidad y eficacia, un individuo decidido a triunfar, a vivir en ese estado de autosatisfacción permanente que es el éxito.

La Creatividad es síntesis de lo divergente, en ella se integran y actúan al mismo tiempo pares contrarios.

NIVELES DE LA CREATIVIDAD

1. Obras geniales que transforman el curso de la humanidad y propician un salto hacia el progreso.

2. Hay una obra o un producto creativo y valioso; pero no se produce un cambio en la cultura de toda la humanidad. Es importante para una región, un país, un grupo o clase social.

3. No hay necesariamente obra ni producto, sino el desarrollo de una expresión armoniosa y libre. Está muy relacionado con las diferentes áreas de nuestra vida cotidiana y sobre todo con la creatividad que tienen los niños.

Ejercicios:

- Cada participante prepara un minidiscurso de dos minutos sobre el tema de la creatividad como actitud ante la vida, tratando de emplear imágenes y metáforas.

- Cada participante hará un autodiagnóstico de su creatividad, elaborando una relación de al menos 5 áreas en las que sea creativo y 5 en las que no lo sea. Explica el cómo y el porqué.

______________________________	______________________________
______________________________	______________________________
______________________________	______________________________

FACILITADORES DE LA CREATIVIDAD

- **Desarrollar la capacidad de observar.**

La observación es una de las puertas de entrada a la creatividad, Mónica Sorín, una importante investigadora de esta área, afirma que la *"Creatividad es ver lo que todo el mundo ve pero de una manera diferente*". Esta mirada implica concentrar la atención, percibir e interiorizar lo observado para lograr "apropiarnos" de ello, sólo entonces podremos transformarlo, recrearlo, producir algo nuevo. La mayoría de nosotros realizamos cotidianamente una percepción selectiva de la realidad, lo que limita nuestra observación, y por ende bloquea nuestra creatividad.

Luego, resolvemos los problemas de acuerdo con la manera de percibir el mundo. Según como se perciba inicialmente el problema o sus elementos, será el tipo de solución que se plantee. Depende de las percepciones.

La percepción es el primer paso o etapa de cualquier proceso de pensamiento y es la base del mismo.

<u>Ejemplo</u>: Trate de describir o recordar un lugar que le sea familiar, se asombrará al descubrir cuantas cosas olvida o confunde.

Es muy importante preguntarnos como percibimos. Suele decirse con frecuencia: " Miré, pero no vi", "Oí, pero no escuché". Estas expresiones reflejan algunas características de nuestra reacción perceptiva con el exterior: se nos "escapan" muchas cosas.

En ello pueden influir varios fenómenos:

No se desarrolla la capacidad de observar. ¿Cuántas cosas recordó del lugar familiar? Se percibe selectivamente, subrayando los aspectos que nos interesan, convienen, o los que se ajustan a nuestras ideas y se ignoran otros, simplemente porque nuestra atención no se concentra adecuadamente.

Se ha perdido la capacidad de asombro y la curiosidad sin darnos cuenta que el "que se las sabe todas" generalmente no sabe nada.

Rechazamos (ignoramos) los datos nuevos que la realidad nos ofrece y ajustamos ésta a nuestras ideas: En vez de pensar de acuerdo con lo que vemos, comenzamos a ver de acuerdo con lo que pensamos.

- **Estimular la curiosidad y la capacidad de asombro**

Quién ha perdido su curiosidad y su capacidad de asombro, no sólo ha perdido la posibilidad de descubrir permanentemente nuevos y enriquecedores matices en su medio, sino también la facilidad de aprovechar las oportunidades que permanentemente pasan por nuestro lado.

- **Aprender a ver lo que miramos y a oír lo que escuchamos**

Aprender a ver lo que miramos, a escuchar lo que oímos, a sentir lo que tocamos, a observar de una manera integral, registrando en nuestro Interior lo nos llega desde "afuera" es una formula eficaz para lograr mirar a lo profundo de nuestra sensibilidad, de nuestros afectos, de nuestra espiritualidad, comprendiendo que lo esencial es invisible para los ojos.

- **Aprender a observar "el exterior" y a registrar lo que éste produce en nuestro "interior"**

Se trata de fortalecer los vínculos entre el individuo y su entorno, mantener una relación consciente y enriquecedora que facilite el crecimiento personal en cada una de las áreas de la existencia humana, y de manera muy especial en el área afectiva.

- **Desarrollar un pensamiento divergente y Lateral**

Esta forma de pensamiento genera la búsqueda de infinidad de alternativas para solucionar un problema o satisfacer una necesidad. La mente se abre como un paracaídas y partiendo de los conocimientos, vivencias, observaciones e informaciones previamente acumuladas se desarrolla un proceso de reacomodación a nivel del pensamiento que rompe con las estructuras rígidas o verticales y genera un pensamiento **fluido** (fluidez que será mayor mientras más ideas surjan), **flexible** (Cantidad de asociaciones diferentes para un mismo objeto de conocimiento), **original** (singularidad de las ideas) con capacidad para definir y evaluar objetivamente, siendo capaz de escoger las mejores ideas, con **capacidad para definir** (Ver "con otros ojos"), **Sensibilidad** para analizar los problemas.

Humor: Capacidad de reírse de lo que uno ama. El humor dispara la creatividad porque da la libertad interna, neutraliza las inhibiciones y facilita una fresca espontaneidad.

La persona creativa posee mente abierta, agudeza mental y es capaz de concentrarse. Confía en sus capacidades y hace muy buen uso del sentido común, la lógica y sobre todo de su capacidad de observación.

INDICADORES PARA FACILITAR LA CREATIVIDAD EN UN PROCESO GRUPAL

- **Pertenencia**

Identidad de cada miembro con la tarea del grupo; se mide por la responsabilidad con que cada uno asume el desempeño de la tarea.

- **Cooperación**

Grado de eficacia real con que cada miembro contribuye al logro (o el fracaso) de la tarea. En éste caso la cooperación es entendida como la capacidad de cada integrante del grupo de aportar alternativas, ideas y posibles soluciones para los problemas y necesidades del grupo con relación a la tarea, que se constituye en motor impulsor de la acción grupal y rige el rol del liderazgo.

- **Pertinencia**

Capacidad para centrarse en la tarea y saber que es pertinente en cada momento. La impertinencia bloquea el desarrollo de la creatividad grupal y dificulta la comunicación. Hay muchas y muy variadas formas de impertinencia en un grupo. Todo aquello que desvíe la atención de los miembros de la tarea, puede ser considerado como tal.

Comunicación

Capacidad de interactuar entre sí, escuchándose mutuamente, evitando o aclarando los malentendidos que puedan surgir, centrando el vínculo interpersonal en la aceptación y escucha del otro, y no en la agresión, el reproche y la adjudicación de culpas.

Aprendizaje

Implica la capacidad de generar y evaluar alternativas para enfrentar los obstáculos que se presenten a lo largo del proceso, enriqueciéndolo con la flexibilidad de pensamiento, la sensibilidad y la inteligencia de cada de cada miembro del grupo.

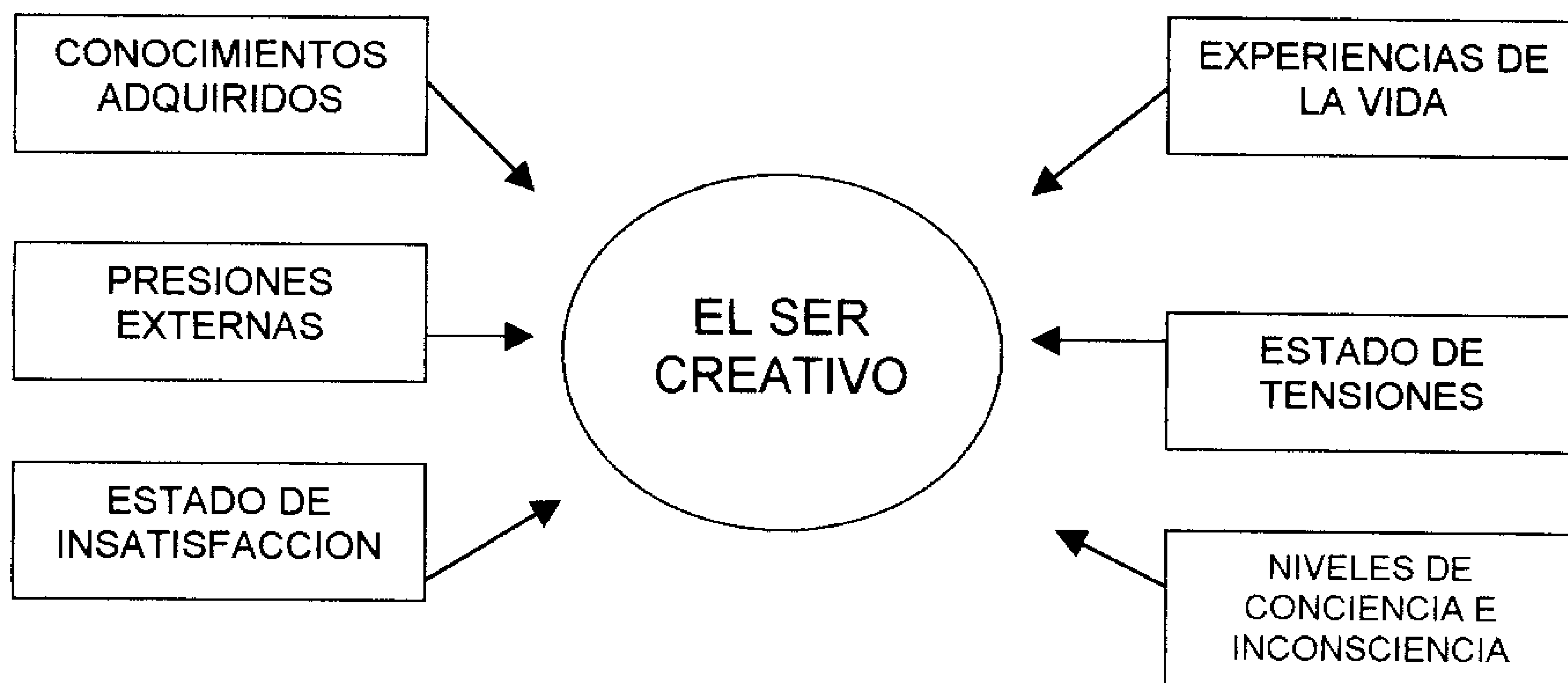
Telé

Se refiere a la atracción o rechazo que "a priori" nos provocan algunas personas; ésta primera impresión puede bloquear o estimular el trabajo en equipo, por eso resulta necesario tener en cuenta que las primeras impresiones no son suficientes para elaborar un juicio acerca del otro, es preciso y necesario trabajar juntos, antes de juzgar al otro. Muchas veces el telé ha provocado que dos personas se rechacen desde el primer momento, y luego de compartir un trabajo han descubierto valores mutuos que han facilitado el inicio de una relación cordial.

Estos factores están presentes en todo grupo y pueden convertirse en Facilitadores u obstaculizadores del proceso creativo.

Debemos recordar que **todos dependemos de todos,** y por lo tanto, **todos somos empresa.**

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN UN PROCESO CREATIVO



En el proceso creativo, intervienen varios elementos que combinados originan nuevas ideas y nuevos sistemas y estos son:

- **Los Conocimientos Adquiridos durante la Vida**

No podemos crear ni imaginarnos nada que este fuera de lo aprendido, la creatividad tiene limite basado en experiencias obtenidas y en conocimientos.

Para estimular la creatividad debe iniciarse por buscar más conocimientos, tanto de la misma profesión y actividad de desempeño normal, como de otras totalmente diferentes. Entre más aprenda y conozca, mayor será su capacidad creativa.

- **Las Experiencias Vividas**

Es otro elemento limite para la creatividad. No podemos deducir sucesos si no tenemos experiencias sobre los mismos, experiencias directas o indirectas, es decir, la experiencia de otros puede hacer parte de las nuestras.

Darse la oportunidad de tener nuevas experiencias en la vida faculta la capacidad creativa y también, compartir experiencias de otros, pues esto permite puntos de vista diferentes.

- **Las Presiones Externas**

Un estado de presión externa obliga a que el individuo reaccione estimulándole la creatividad, la presión le hace buscar alternativas y nuevas posibilidades.

No hay que temerle a lo inesperado, hay que aprovecharlo para encontrar salidas y nuevos cambios de actuación.

- **Las Insatisfacciones y Aparición de Nuevas Necesidades**

Cada día el ser humano manifiesta su estado de insatisfacción, pues aparecen nuevas necesidades que le obligan a actuar de una u otra forma.

Quedar en estado conformista, sin desear cambiar, crecer y mejorar es ponerle limite a la creatividad.

- **El Estado de Tensión**

La tensión es un estado que manifiesta que la emoción no está bien, manifestando insatisfacción, pues aparecen nuevas necesidades que le obligan a actuar de una u otra forma.

A los estados de tensión no deben de permitírsele AGRANDAR los temores y el sentimiento de incapacidad, debe de fortalecerse con la capacidad de logro para vencerlo y así encontrar mejores alternativas.

- **Los Niveles de Inconsciencia**

En el ser humano predominan dos niveles, uno del que somos conscientes y nos damos cuenta y otro que guarda los recuerdos, los traumas, los conflictos, anhelos y estados de angustia.

Estos dos niveles afectan la creatividad y las decisiones del individuo, por lo que debemos usar más los estados de niveles conscientes, estimulándolos cada vez más a través del conocimiento, la experiencia, la observación y la experimentación.

FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD

Para decidir sobre alguna situación, para definir una idea de negocio, se debe llevar a cabo un plan básico:

- **Tener Conocimiento Básico sobre el Tema**

No podemos decidir, inventar, fundar, transformar, concebir, cambiar y en ultimas hacer nada sobre lo que no tengamos conocimiento y entre más profundo y amplio sea éste sobre el tema, mejor serán los resultados.

- **El Plan**

Todo debe tener un plan básico y éste debe iniciar por el plan de recolección de datos y mayor conocimiento, un plan que implica tiempo, dedicación y mucho análisis.

- **El Método**

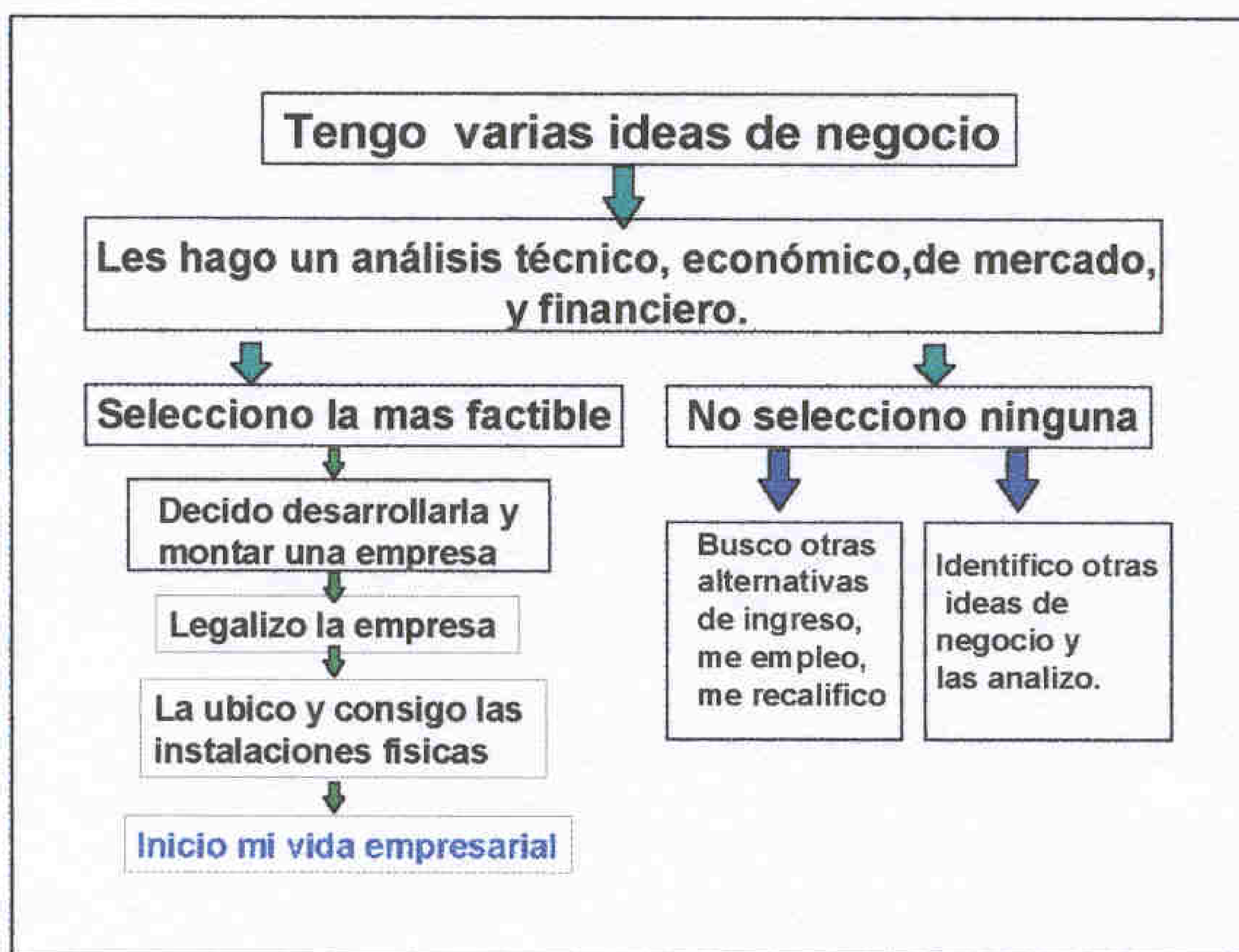
El plan comprende el dónde y el tiempo en que tomaremos la recolección de datos, pero el método es la forma y éste puede ser combinado: la experimentación, la observación, la comparación, el estudio, la asesoría y otros, teniendo en cuenta que entre mayor variedad y formas, mejor será el resultado.

- **La Prueba**

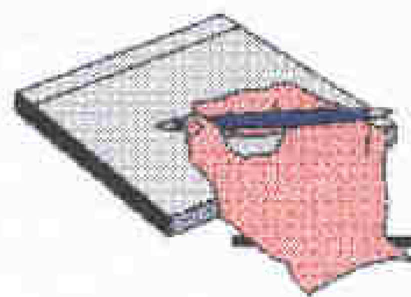
Toda idea requiere de una etapa de prueba o comparación y es en sí la verificación de la viabilidad de la idea.

COMO ENFRENTARSE A LA CREATIVIDAD PARA DETERMINAR LA IDEA DE NEGOCIO

Muchas y muy buenas pueden ser las ideas de negocio, tal vez ya usted tenga registradas algunas; pero para llegar a saber cuál puede ser en realidad la mejor idea de negocio, resulta necesario desarrollar un proceso en el que se integrarán todos los elementos que hemos trabajado a lo largo de éste módulo.







ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

- **Desarrollemos el Ejercicio "Identificación y Análisis de Ideas Empresariales", cuyas indicaciones nos dará el Facilitador.**

A continuación encontrará un listado de alternativas que le ayudarán a identificar una idea de negocio.

- Recoja ideas que su familia, amigos y usted mismo propongan.
- Relaciónese o pregunte a personas o empresarios que trabajen con una idea de negocio similar a la suya.
- Adopte una actitud empresarial (claridad en las ideas, optimismo, iniciativa de negocio)
- Combine viejas ideas con nuevas formas de negocio.
- Asocie necesidades con alternativas de solución .
- Sea crítico en sus ideas.
- Busque algo que le guste, que conozca, que usted pueda atender

Busque algo que no choque con sus principios y valores.

4. LA IDEA DE NEGOCIO

QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO ?

- **La oportunidad de negocio está compuesta por aquellas necesidades de los consumidores que no han sido satisfechas por las empresas existentes en el mercado.**

CUÁL ES EL NEGOCIO?

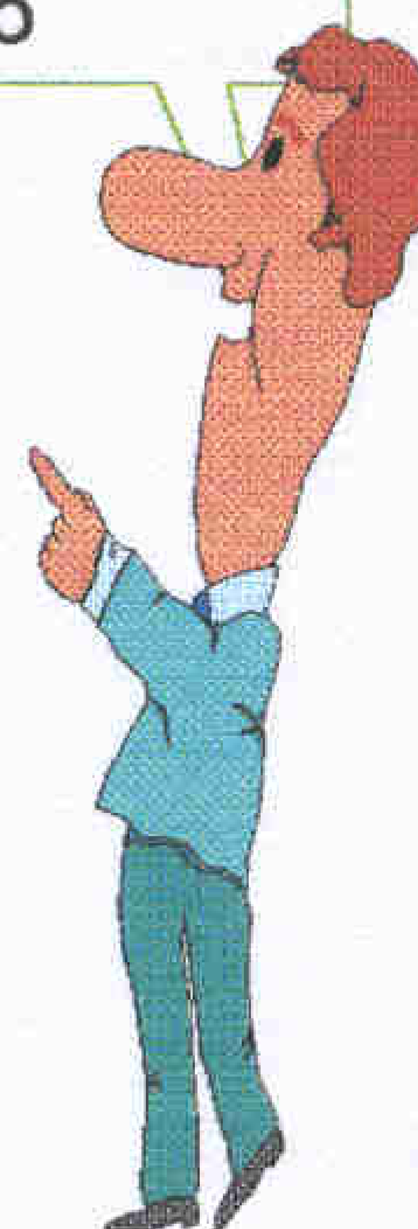


Descubierta la oportunidad de negocio la podemos aprovechar para desarrollar una empresa que ya existe o crear una nueva.

SI NO TENEMOS NINGUNA, GUIEMONOS POR NUESTRA INTUICION, NUESTROS GUSTOS, NUESTRA EXPERIENCIA, NUESTRAS HABILIDADES

PENSEMOS EN UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO





RECORDEMOS QUE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO ES PERSONAL.

LLUVIA DE IDEAS (TALLER # 1)

Teniendo en cuenta el punto anterior, reunidos en grupos se aportarán mínimo 3 ideas; las que serán discutidas y finalmente escogerán una, con la cual trabajarán .

Anote las ideas escogidas

______________________________ ______________________________

______________________________ ______________________________

NO ES CIERTO QUE :

- **Necesito tener mucho dinero para establecer una empresa.**
- **Todo lo que necesito para que mi negocio sea exitoso es una buena capitalización**
- **Comenzar sin dinero es comenzar en pequeño y sin posibilidades de crecer**
- **No hay dinero para financiar los negocios**
- **Solo prestan a los que tienen y no necesitan**
- **Es absolutamente necesario usar financiación externa**
- **Solamente los locos y los aventureros empiezan sin dinero**

5. LA EMPRESA

Una empresa es el conjunto de personas, recursos materiales y técnicos organizados para lograr un objetivo previamente determinado.

DEFINA SU IDEA. (TALLER # 2)

- De acuerdo a la idea elegida por usted(es) defina(n) claramente las actividades a las que se va a dedicar la Empresa.

AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA.

La cantidad de actividades de diverso tipo que se desarrollan en una empresa requieren un adecuado ordenamiento. Estas actividades se han agrupado y ordenado en cuatro áreas funcionales que son:

- **Area de Mercadeo.**
  Es el área encargada de dirigir el flujo de bienes o servicios desde el productor hasta el consumidor.

LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y TAMAÑO

La búsqueda de oportunidad de mercados implica conocer grupos de clientes y su tamaño.

Esta acción se denomina segmentación de mercado

La segmentación **consiste en agrupar individuos de características comunes para analizarlos como potenciales clientes.**

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y SU TAMAÑO

CÓMO SE PUEDEN AGRUPAR ESTOS SEGMENTOS?

Geografía
Sexo y edad
Ingresos
cultura-tribu
Nivel escolar
Cédula
Aficiones
Profesión
Religión

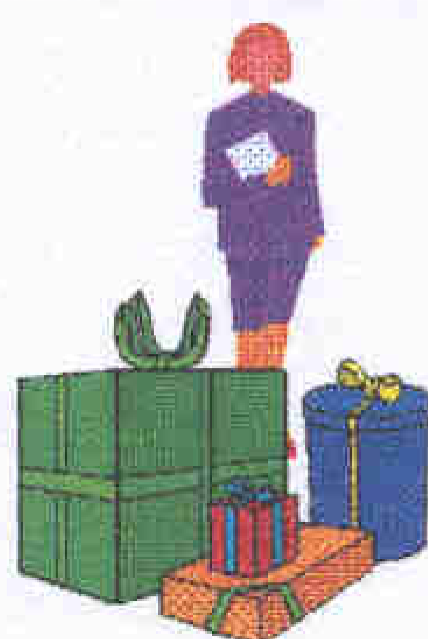
Estrato Social
Número de miembros en la familia
Número de hijos
Casa propia o arriendo
Número de carros
Afiliación política
Actividad laboral

MEZCLA DE MERCADEO

&Es el conjunto de elementos que permiten definir el producto o servicio, enmarcado dentro de un precio.

&Conlleva la estrategia de distribución.

&Se da a conocer al segmento objetivo a través de un medio de comunicación.



MEZCLA DE MERCADEO

LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA MEZCLA SON :



- PRODUCTO O SERVICIO
- PRECIO



- DISTRIBUCIÓN
- PROMOCIÓN



- **Area de Producción.**

  Es el área encargada de la transformación de las materias primas o servicios en productos terminados, mediante la utilización de hombres y máquinas.

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

La empresa transforma los materiales y conocimientos que recibe del exterior, mediante unas personas, máquinas y procesos de trabajo que operan coordinadamente con el resto de la empresa, para fabricar un producto o un servicio que vende.



GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Algunas de sus funciones son:

- Definir y costear los productos
- Fijar plazos de entrega
- Determinar las necesidades de compra de equipos
- Dar Mantenimiento a los equipos
- Producir
- Planear y controlar la producción

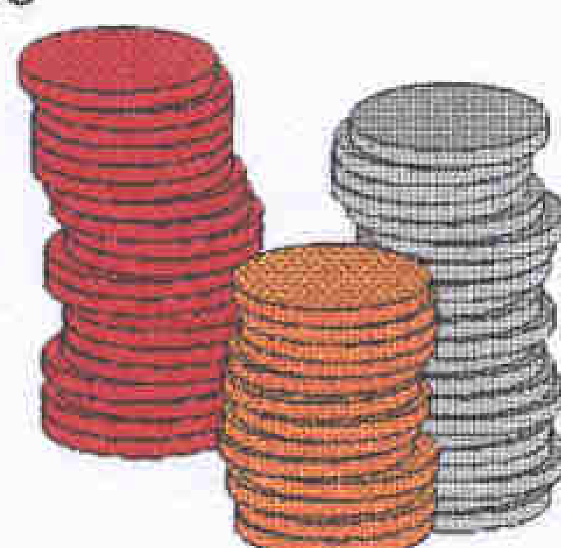


- **Area de Finanzas.**

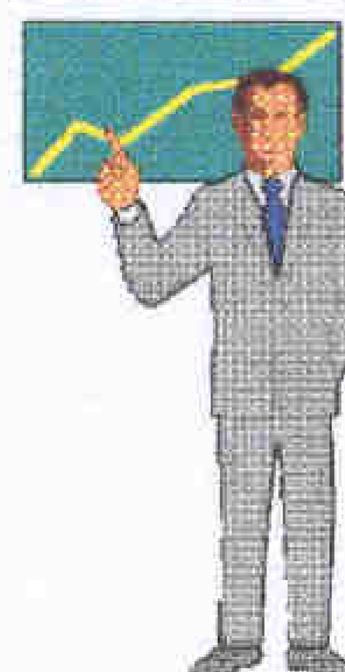
  Es el área encargada del manejo óptimo de los recursos financieros de la empresa.

LA GESTIÓN FINANCIERA

El dinero es un apoyo económico para que las demás actividades de la empresa puedan realizarse y cumplir con los objetivos y planes establecidos.



LA GESTIÓN FINANCIERA DEBE:



→ **Conseguir dinero en la cantidad suficiente y en el momento oportuno, para que la empresa opere con liquidez.**

→ **Utilizar e invertir el dinero de tal forma que produzca más y por encima de lo que costó obtenerlo.**

- **Area de Recursos Humanos.**
  Es el área encargada del manejo eficiente de los recursos humanos con que cuenta la empresa.

GESTIÓN HUMANA

La gestión humana es esencial porque está relacionada con el recurso más importante de la empresa :

EL SER HUMANO !

LA GESTIÓN HUMANA

➔Selecciona el personal

➔Lo vincula

➔Lo desarrolla y lo capacita

➔Lo integra

➔Atiende y responde a sus necesidades

ESTRUCTURE SU IDEA (TALLER # 3)

- De acuerdo al objeto de su Empresa plantee(n) como se desarrollara cada una de las áreas funcionales.

6. PROCESO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA

Por administración se entiende, el proceso mediante el cual se distribuyen y asignan correctamente los recursos de la empresa, con el fin de alcanzar una mayor eficiencia en el logro de sus objetivos. De lo anterior se concluye que existe un proceso administrativo que le sirve de guía al empresario para conseguir los resultados que se ha propuesto. Las fases o etapas de éste proceso son: La Planeación, La Organización, La Dirección y El Control. A continuación se definen éstos conceptos.

- ***La Planeación***
  Mediante la planeación se fijan los objetivos y metas de la empresa, y los medios más adecuados para alcanzarlos.

- ***La Organización***
  La organización es el arreglo ordenado de los recursos y de las funciones que deben desarrollar todos los miembros de la empresa para lograr las metas y objetivos establecidos en plan planeación.

- ***La Dirección***
  La dirección se encarga de guiar y orientar al personal para que realice su trabajo adecuadamente.

- ***El Control***
  Es la comparación de los planes con los resultados para verificar si se han cumplido y para corregir las desviaciones en la realización de los proyectos.

ANTEPROYECTO DE SU IDEA. (TALLER # 4)
Con base en los conceptos estudiados en el módulo, definir:

- *Nombre de su Empresa*
- *Logotipo*
- *Slogan*
- *Ubicación*
- *Nombre del Proyecto*
- *Identificación de los socios*
- *Capital requerido disponible*
- *Productos o servicios que va a ofrecer*
- *Como va a dirigir su Empresa*
- *Cómo va a controlar su Empresa*
- *Identificación de la competencia*

- **LOS EMPRESARIOS ACTUALES Y LOS FUTUROS EMPRESARIOS, CUENTAN CON EL APOYO DE UN GRAN NÚMERO DE ENTIDADES COLOMBIANAS QUE OFRECEN PROGRAMAS DE FORMACIÓN, ASESORÍA Y CRÉDITO, FACILITÁNDOLES SU GESTIÓN EMPRESARIAL O LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.**



- **HEMOS ADQUIRIDO UNA VISIÓN GLOBAL DE LOS PROCESOS Y LA GESTIÓN RELACIONADOS CON LA VIDA EMPRESARIAL.**

- **HEMOS ASUMIDO UNA POSICIÓN PERSONAL FRENTE AL RETO DE DESEMPEÑAR EL ROL EMPRESARIAL.**

Y AHORA QUÉ?

- **INCURSIONEMOS EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESA, MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS FACTORES QUE DEBEMOS CONSIDERAR PARA SU ADECUADO MONTAJE Y PERMANENCIA EN EL MERCADO.**